



Fondazione Megamark

‘Orizzonti solidali’

**Bando di concorso finalizzato a sostenere la
popolazione ucraina**

X EDIZIONE

1. Premessa

Il Gruppo Megamark di Trani, azienda leader nel settore della Distribuzione Organizzata del Mezzogiorno con le insegne Dok, A&O, Famila e Sole365, riconosce l'importanza che un costante impegno sociale assume nella vita di un'azienda; a tal fine promuove e sviluppa, attraverso la Fondazione Megamark (www.fondazionemegamark.it), iniziative di responsabilità sociale.

2. Obiettivi

Quest'anno la Fondazione e il Gruppo Megamark hanno deciso di fare qualcosa di concreto per l'emergenza che sta colpendo la popolazione ucraina, sia quella rimasta in patria che i tanti profughi in arrivo in Puglia a causa della guerra.

A tal fine, la Fondazione Megamark, in collaborazione con i supermercati A&O, Dok, Famila, promuove e bandisce in Puglia la decima edizione del concorso finalizzato a individuare e sostenere progetti, che dovranno rientrare in uno dei due ambiti, di seguito dettagliati:

A. ASSISTENZA: progetti finalizzati a intervenire sulla situazione emergenziale

A titolo di esempio: iniziative in favore dei rifugiati in Puglia (accoglienza, pasti, assistenza medica e psicologica, mediazione culturale ecc.)

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI



B. INTEGRAZIONE: progetti finalizzati all'integrazione socio-culturale e all'inclusione a medio e lungo termine della popolazione ucraina rifugiata in Puglia

A titolo di esempio: formazione sulla conoscenza della lingua italiana, progetti di integrazione interculturale, istruzione, sportelli di ascolto, iniziative finalizzate all'inserimento lavorativo ecc.

3. Sostegno alla realizzazione delle iniziative

La Fondazione Megamark sosterrà la realizzazione delle iniziative/progetti proposti, mediante lo stanziamento di complessivi **250.000 euro**, da ripartire tra uno o più progetti.

L'entità della richiesta di finanziamento da parte delle organizzazioni proponenti dovrà essere coerente con l'entità dell'iniziativa proposta.

4. Destinatari

La partecipazione al concorso è riservata agli **Enti del Terzo settore** (ETS) regolamentati dal Codice del Terzo settore (CTS) istituito dalla Legge 6 giugno 2016 n. 106 ed entrato in vigore con il Decreto Legislativo del 3 luglio 2017 n.117 pubblicato nella gazzetta Ufficiale n. 179 del 2 agosto 2017:

- Organizzazioni di volontariato
- Associazioni di promozione sociale
- Enti filantropici
- Imprese sociali, incluse le cooperative sociali
- Reti associative
- Fondazioni e altri enti di carattere privato senza scopo di lucro che alla pubblicazione del presente bando abbiano almeno un anno di operatività sul territorio.
- Organizzazioni non governative

Si precisa che fino all'operatività del Registro Unico Nazionale del Terzo settore, continuano ad applicarsi le norme previgenti (L. 266/91 e L. 383/2000).

Le organizzazioni partecipanti al bando di concorso devono necessariamente, a pena di esclusione:

- essere state costituite almeno un anno prima del giorno di pubblicazione della presente edizione del bando;
- avere sede in Puglia o, comunque, un distaccamento sul territorio regionale.

5. Requisiti essenziali

Non saranno ammessi progetti che non rientrano nei due ambiti specificati al punto n. 2 (Obiettivi) del presente bando.

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI



I soggetti proponenti devono osservare le seguenti condizioni, a pena di esclusione:

1. Rispetto dei termini, completezza della documentazione e della modulistica integralmente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante;
2. Conclusione delle attività indicate nel progetto entro il **31/03/2023**;
3. Indicazione del contributo richiesto per lo sviluppo del progetto, con previsioni di spesa per macroaree (ad es. costi location e attrezzature, logistica, risorse umane, stampa materiali ecc.);
4. Possesso di requisiti e capacità organizzative per gestire il progetto, che non può essere delegato o gestito da terzi;
5. Rispetto dei requisiti di sicurezza e di agibilità previsti dalla legge per le sedi di svolgimento delle iniziative.

Ciascuna organizzazione può presentare domanda di partecipazione per un massimo di 2 progetti (nei 2 differenti ambiti specificati nel punto n. 2 del presente bando); saranno accettate anche domande di partecipazione proposte da raggruppamenti temporanei di più organizzazioni, a patto che l'organizzazione capofila abbia i requisiti specificati nel punto n. 4 del presente bando.

Le organizzazioni possono partecipare al bando con progetti già avviati negli ambiti specificati al punto 2.

Le organizzazioni che hanno partecipato/vinto le precedenti edizioni del concorso possono partecipare anche all'edizione 2022.

I vincitori che vorranno comunicare la propria iniziativa potranno farlo, nel rispetto di alcune semplici indicazioni fornite dalla Fondazione Megamark.

6. Modalità di presentazione delle domande on line

La partecipazione al bando e la presentazione della documentazione richiesta avviene solo ed esclusivamente on line sul sito della Fondazione Megamark.

Le organizzazioni del terzo settore dovranno accedere alla sezione 'ORIZZONTI SOLIDALI/Partecipa al bando' del sito web www.fondazionemegamark.it e compilare il format. Tutti i campi sono da compilare obbligatoriamente e in maniera corretta (pena l'esclusione dal concorso). Al termine della registrazione ogni partecipante riceverà una mail riepilogativa che servirà da ricevuta.

Sul portale www.fondazionemegamark.it sono disponibili i documenti necessari a partecipare al bando:

- il **modulo di partecipazione**, da compilare direttamente on line sul sito; (www.fondazionemegamark.it)
- il **budget di spesa** (composto da un elenco dettagliato delle voci di spesa; l'imposta sul valore aggiunto (IVA), ove presente, va esclusa dal budget) da scaricare dal sito, compilare e allegare al modulo di partecipazione.

Oltre al budget di spesa occorrerà allegare alla domanda:

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI



- il **progetto integrale** (max 3 pagine in **formato word o pdf**);
- la **presentazione dell'organizzazione proponente** (max. 2 pag.);
- lo **statuto o documentazione analoga**.

7. Termini per presentare le candidature

La data di scadenza del bando è fissata improrogabilmente per **venerdì 29 aprile 2022**. A partire dalle ore 00.00 del 30 aprile 2022 non sarà più possibile inviare la propria candidatura on line e quindi non sarà più possibile partecipare al concorso.

NON É CONSENTITO PRESENTARE I PROGETTI A MEZZO RACCOMANDATA, NÉ DI PERSONA. NON SARANNO PRESI IN CONSIDERAZIONE I PROGETTI CHE PERVERRANNO ALLA FONDAZIONE MEGAMARK CON MODALITÀ DIVERSA DA QUELLA ON LINE.

8. Selezione e valutazione

La selezione dei progetti sarà effettuata da una commissione composta da un rappresentante del Gruppo Megamark, i rappresentanti della Fondazione Megamark e un esperto di responsabilità sociale d'impresa.

La commissione, a suo insindacabile giudizio, valuterà i progetti decretandone i vincitori.

I progetti saranno valutati sulla base di una graduatoria stilata secondo i seguenti criteri:

- | | |
|---|------------------------|
| 1. Territorialità | da 0 a 20 punti |
| Verrà considerata la territorialità del progetto accordando maggiore preferenza alle iniziative che si svolgeranno in Puglia. | |
| 2. Congruenza generale | da 0 a 15 punti |
| 2.1 Si terrà conto della congruenza tra progettualità, organizzazione, metodologia. | |
| 3. Qualificazione del soggetto proponente e dei partner | da 0 a 20 punti |
| Si valuterà la qualificazione del soggetto proponente e dei partner in ordine alla struttura organizzativa, alla rappresentatività sul territorio, alla significatività delle esperienze pregresse. | |
| 4. Utilità e adeguatezza | da 0 a 25 punti |
| Si valuterà l'utilità e l'adeguatezza dei servizi prospettati che dovranno rispondere alle particolari necessità della popolazione ucraina. | |
| 5. Valutazione economica | |
| 6. Si valuterà la congruità dei costi rispetto al progetto | da 0 a 20 punti |

La Commissione esaminatrice individuerà i progetti vincitori, che saranno resi noti entro **il 31 maggio 2022**.

L'elenco dei vincitori sarà pubblicato sul sito internet, sulla pagina Facebook della Fondazione Megamark e attraverso altre iniziative, oltre che con comunicazione diretta agli interessati.

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI



9. Modalità di erogazione del contributo

Le modalità di erogazione del contributo saranno concordate dalla Fondazione Megamark con gli assegnatari delle risorse, in relazione alle specificità del progetto presentato e alle previsioni di spesa.

10. Monitoraggio

La Fondazione Megamark si riserva la facoltà di verificare, in itinere e a progetto concluso, l'effettivo svolgimento e la realizzazione delle azioni previste, il grado di raggiungimento degli obiettivi, il coinvolgimento dei destinatari, il reale utilizzo del contributo per i soli scopi indicati nel progetto.

In caso di gravi inadempienze circa lo svolgimento del progetto, la Fondazione Megamark può, a proprio insindacabile giudizio, interrompere la copertura finanziaria; l'interruzione sarà comunicata via e-mail al soggetto proponente.

12. Richiesta informazioni

Qualsiasi informazione sul presente bando può essere richiesta all'indirizzo di posta elettronica info@fondazionemegamark.it.

In alternativa è possibile inviare un messaggio sulla pagina Facebook della Onlus, oppure su WhatsApp al numero 340/7060524 (**numero non attivo per le telefonate**)

Trani, 24 marzo 2022

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI

